

DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17, da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 01 de dezembro de 2000, e o Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos abaixo as despesas executadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2026.

Mês	Orgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Número TDCO (5)	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
									R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
1	SES	Campanha publicitária para divulgar informações gerais sobre o processo da multivacinação 2025.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	2/2025	out/25	195.147.139	439.081.063	92	0,00		137.411,07	***	0,00	0,00	0,00	130.239,87
	SES	Campanha publicitária para divulgar informações sobre a prevenção aos focos do Aedes e às arboviroses.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	nov e dez/25	88.483.576	76.998.459	92	0,00		94.742,47	***	0,00	0,00	0,00	67.117,44
	SES	Campanha publicitária para informar e conscientizar a população sobre o HIV/ Aids.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	dez/25	18.428.594	30.506.107	92	0,00		101.713,05	***	0,00	0,00	0,00	62.263,14
TOTAL									0,00		333.866,59		0,00	0,00	0,00	259.620,45

Mês	Orgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Número TDCO (5)	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
									R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
2	SES	Campanha publicitária para divulgar informações gerais sobre o processo da multivacinação 2025.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	2/2025	out/25	195.147.139	439.081.063	92	0,00		178.214,35	***	0,00	0,00	0,00	138.883,87
	SES	Campanha publicitária para divulgar informações sobre a prevenção aos focos do Aedes e às arboviroses.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	nov e dez/25	88.483.576	76.998.459	92	0,00		78.642,05	***	0,00	0,00	0,00	100.767,70
	SES	Campanha publicitária para informar e conscientizar a população sobre o HIV/ Aids.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	dez/25	18.428.594	30.506.107	92	0,00		37.026,02	***	0,00	0,00	0,00	73.068,15
TOTAL									0,00		293.882,42		0,00	0,00	0,00	312.719,72

Mês	Orgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Número TDCO (5)	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
									R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
3	SES	Campanha publicitária para divulgar informações gerais sobre o processo da multivacinação 2025.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	2/2025	out/25	195.147.139	439.081.063	92	0,00		25.912,35	***	0,00	0,00	0,00	57.458,78
	SES	Campanha publicitária para divulgar informações sobre a prevenção aos focos do Aedes e às arboviroses.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	nov e dez/25	88.483.576	76.998.459	92	0,00		13.800,00	***	0,00	0,00	0,00	13.800,00
	SES	Campanha publicitária para informar e conscientizar a população sobre o HIV/ Aids.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	2/2025	dez/25	18.428.594	30.506.107	92	0,00		1.550,00	***	0,00	0,00	0,00	1.550,00
TOTAL									0,00		41.262,35		0,00	0,00	0,00	72.808,78
TOTAL DO TRIMESTRE									0,00		669.011,36		0,00	0,00	0,00	645.148,95

a) valores, considerando os seguintes critérios de aferição:

✓ TV / Rádio: Simulação feita no software MW Planview TV do Ibope, cuja pesquisa só afere os dados das veiculações em Belo Horizonte

✓ Internet / Portais: Impressões / Impactos.

✓ Redes sociais: Alcance.

✓ Jornal: Tiragem

✓ OOH (Qualquer forma de publicidade ou comunicação que atinge o público quando ele está fora de casa, ou seja, quando está em movimento ou em espaços públicos, a exemplos de painéis de led, outdoor): Fluxos de carro/dia

✓ Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por instituto de pesquisa.

(2) Valores estimados após o término da veiculação da campanha, ou " * ", conforme explicado na Nota 1.

(3) Preencher com " * * ", quando os valores forem referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

(4) Preencher com " * * * ", quando os valores forem referentes à liquidação de Restos a Pagar não Processados (RPNP). anteriores.

(5) Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a Secretaria Geral e SECOM.