



GOVERNO DE MINAS

MANUAL DA MARCA

CONCEITO DA MARCA

O conceito usa a expressão “trem”, uma singularidade da linguagem mineira para reforçar a identidade e o pertencimento das pessoas, criando, assim, uma conexão direta com o povo.

Ao se conectar de forma leve e popular ao verbo PROSPERAR , transmite a ideia de que tudo o que é feito em Minas — com trabalho e dedicação — está colhendo uma vida melhor, um futuro digno, resultados concretos e muita prosperidade.

O conceito é original, tem a alma mineira e, o mais importante, leva o Governo de Minas para próximo das pessoas, das conquistas dos mineiros e do trabalho que faz o Estado crescer para todos.

A marca do Governo de Minas Gerais deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco. Caso seja necessária a aplicação sobre fundos coloridos, confira a versão mais adequada para não prejudicar a leitura da marca.

MARCA

VERSÃO
VERTICAL

Colorida positiva



Colorida negativa



MARCA

VERSÃO
VERTICAL

Cinza positiva



Cinza negativa



MARCA

VERSÃO
VERTICAL

1 cor positiva



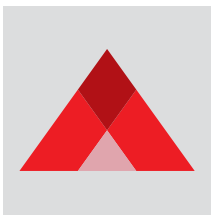
1 cor negativa



MARCA

VERSÃO
HORIZONTAL

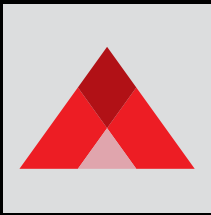
Colorida positiva



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM
PROSPERA.

Colorida negativa



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM
PROSPERA.

MARCA

VERSÃO
HORIZONTAL

Cinza positiva



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM
PROSPERA.

Cinza negativa



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM
PROSPERA.

MARCA

VERSÃO
HORIZONTAL

1 cor positiva



1 cor negativa



As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca do Governo de Minas Gerais são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual. Encontram-se a seguir os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e escalas monocromáticas. Nos arquivos digitais, encontram-se as versões corretas para cada espaço de cor com os valores definidos nos próprios arquivos.

MARCA

APLICAÇÃO
RGB | CMYK

Positiva



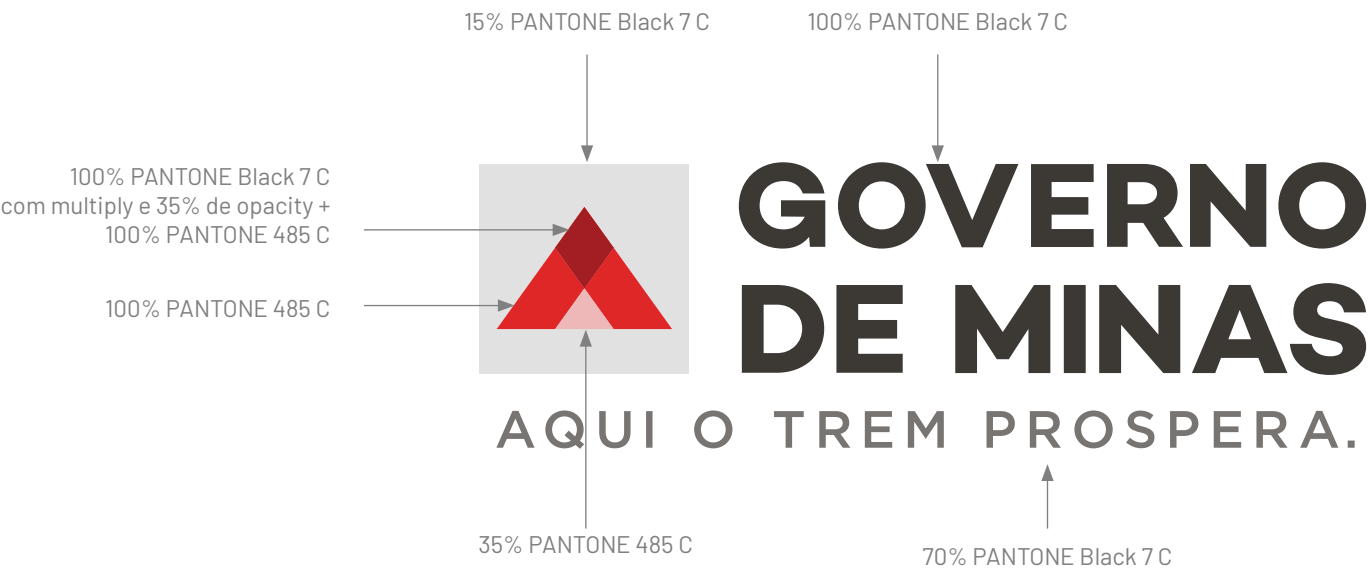
Negativa



MARCA

APLICAÇÃO
PANTONE

Positiva



Negativa



MARCA

APLICAÇÃO
TONS DE CINZA

Positiva



Negativa



MARCA

APLICAÇÃO
1 COR

Positiva



Negativa



PALETA
DE CORES

VERSÃO
COLORIDA

C 0 M 0 Y 0 K 15
R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 70
R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 90
R 60 G 60 B 59

C 0 M 100 Y 100 K 30
R 174 G 15 B 10

C 0 M 100 Y 100 K 0
R 227 G 6 B 19

C 10 M 40 Y 20 K 0
R 228 G 173 B 181

PALETA
DE CORES

VERSÃO
PANTONE

Pantone 485 C

Pantone Black 7 C

PALETA
DE CORES

VERSÃO
TONS DE CINZA

C 0 M 0 Y 0 K 15
R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 35
R 189 G 188 B 188

C 0 M 0 Y 0 K 60
R 135 G 135 B 135

C 0 M 0 Y 0 K 70
R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 80
R 87 G 87 B 86

C 0 M 0 Y 0 K 90
R 60 G 60 B 59

TIPOGRAFIA

PADRÃO

A tipografia padrão poderá ser utilizada nas versões mostradas ao lado, sempre respeitando a hierarquia da informação a ser construída.

MONTERRAT

Para títulos e destaques, use de preferência a fonte Montserrat Extra Bold e em caixa-alta.

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat Light

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Extra Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Light Italic

BARLOW

Para textos corridos e informações complementares.

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Light

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Light Italic

TIPOGRAFIA

DIGITAL

Esta tipografia deverá ser utilizada nas peças digitais que requerem fontes de sistema.

Em todas as demais peças, deve-se usar a Montserrat e Barlow conforme demonstrado na página 15.

ARIAL

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Regular

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Arial Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Arial Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Arial Regular Italic

MARCA

REDUÇÃO
MÁXIMA

Para preservar a legibilidade da marca do Governo de Minas Gerais, é necessário respeitar a redução máxima em todas as suas versões. Recomenda-se que o menor tamanho para reprodução seja de 14 mm de altura.



MARCA

MARGEM DE
SEGURANÇA

É necessário manter uma área de proteção em torno da marca do Governo de Minas Gerais equivalente a 1/2X, onde não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas, etc.).



MARCA

USOS
INDEVIDOS

A marca do Governo de Minas Gerais não deve ser aplicada com cores alternativas, nem com bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido, a título de manutenção da consistência da marca do Governo de Minas Gerais.



MARCA

CONVIVÊNCIA COM
OUTRAS MARCAS
APLICAÇÃO HORIZONTAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de 1/2X entre elas. As demais marcas devem ter a altura de “X” ou largura de 2/3 de “L”, conforme exemplos ao lado.

Obs.: No caso da assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras. Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal.

Exemplo marca Governo de Minas e outros órgãos públicos



Exemplo marca Governo de Minas e Secretaria



Exemplo marca Governo de Minas + Governo Federal



Exemplo marca Governo de Minas e Secretaria + Governo Federal



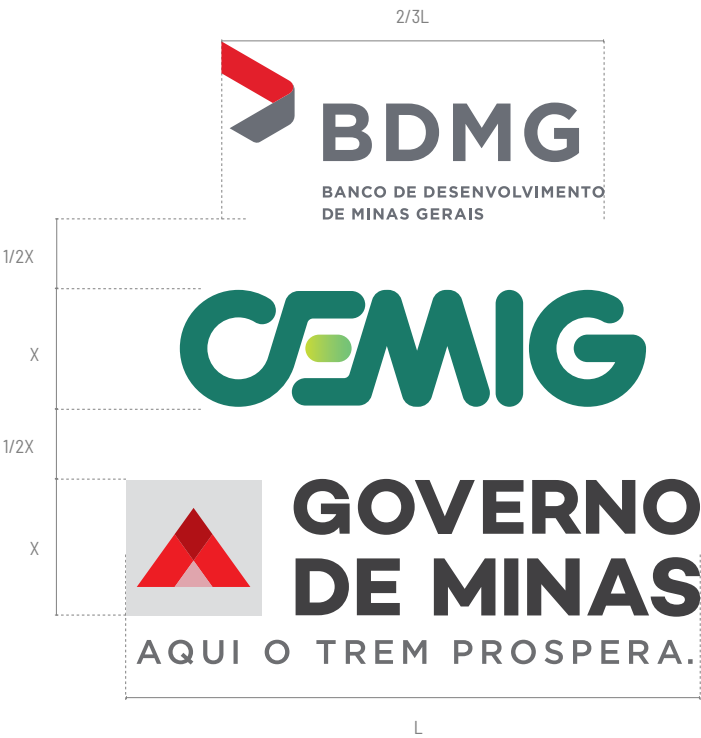
MARCA

CONVIVÊNCIA COM
OUTRAS MARCAS
APLICAÇÃO VERTICAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de 1/2X entre elas. As demais marcas devem ter a altura de “X” ou largura de 2/3 de “L”, conforme exemplos ao lado.

Obs.: No caso da assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras. Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal.

Exemplo marca Governo de Minas e outros órgãos públicos



Exemplo marca Governo de Minas + Governo Federal

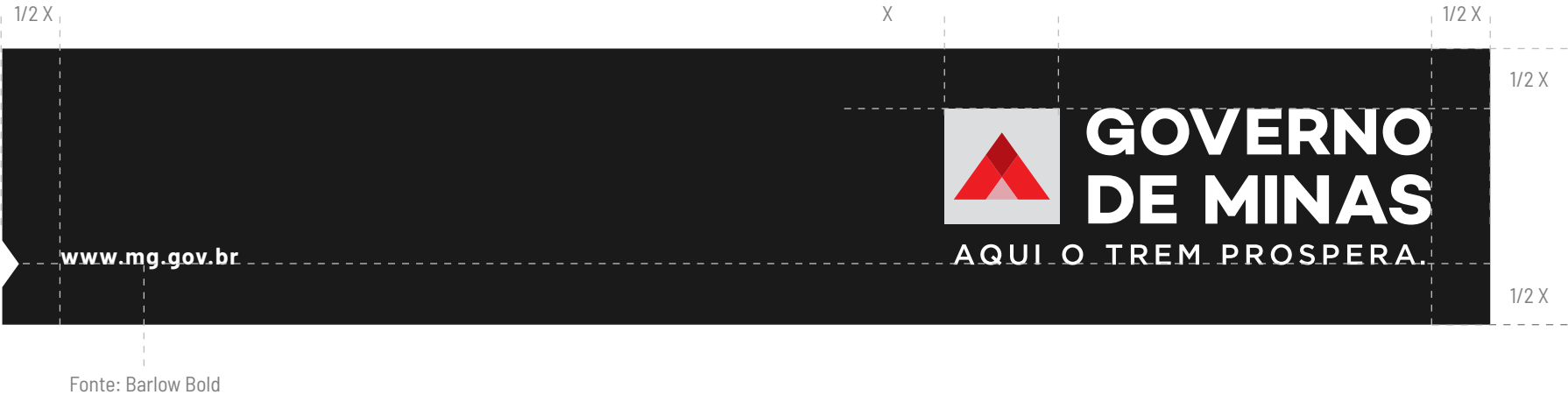
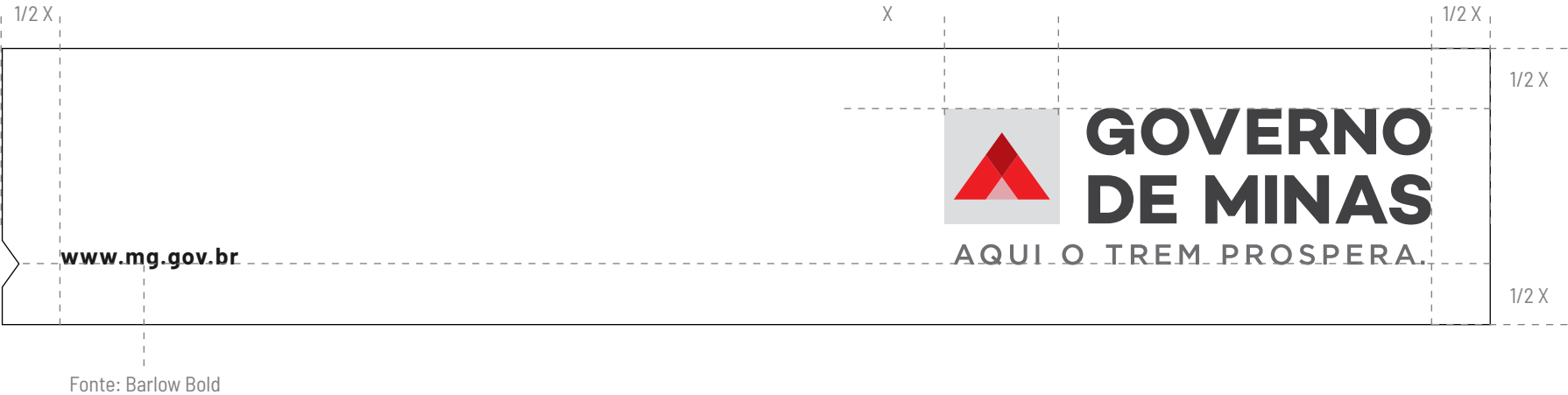


MARCA

ASSINATURA
COM BOX

Quando o logotipo for usado em peças impressas de comunicação, deverá ser usado o box de assinatura, de preferência em branco. Pode-se usar também o box no tom preto, de acordo com a paleta de cores da marca.

O box deverá manter as margens mínimas indicadas ao lado, proporcionais à marca do Governo e site. As demais marcas manterão as proporções indicadas na página 20 deste manual.



MARCA

ASSINATURA
COM BOX

Exemplos:



MARCA

ASSINATURA
COM BOX

Exemplos:



AQUI O TREM PROSPERA.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing.

PLANEJAMENTO
E GESTÃO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

www.planejamento.mg.gov.br



AQUI O TREM PROSPERA.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets.

www.planejamento.mg.gov.br

PLANEJAMENTO
E GESTÃO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

AQUI O TREM PROSPERA.

Tur? Ugiatur? Quiaae occus a di odit officae porrorem cum aut quam quia pe laces voles conse volupta speratiis si dellaborerit velenim eum qui officiae eicius rerorectum eni voluptat eos arit as etur? Orrum suntur simus sunt occus ipsam fuga. Upti que perum quam unt vellab invelen ihicatur? Elest, idel iustiatum faccus, officil ibusdam ut escienis molorrorum qui delignamus debit omnist, sum rae et, utamusam quis derovidebis autempor seque ne dolupta spelist, suntioem ilia iditis alis et quas ut late et ulpa voluptur simus ma ped excepe eos mo et enit accus pos simet quibuscium estium nus essinct otatet eatus doluptat eum doluptatem doloribus, simo et aut aut ut odias maiorepudio. Ut mollorem diti si non exerae maionsed mos dolut estius, quae iumquaerum ea volum quatia dolum eium quia suntibus ipsusam faccusa que nonsed maiorunt laccae occupata tiorati delit qui blaut autem et que cum faceria verum net quatempr oribus, quia conse velles ipsa pliqui volor simus eatiate autae ium

www.mg.gov.br



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

27

MARCA

ASSINATURA
COM BOX

Exemplos:



MARCA

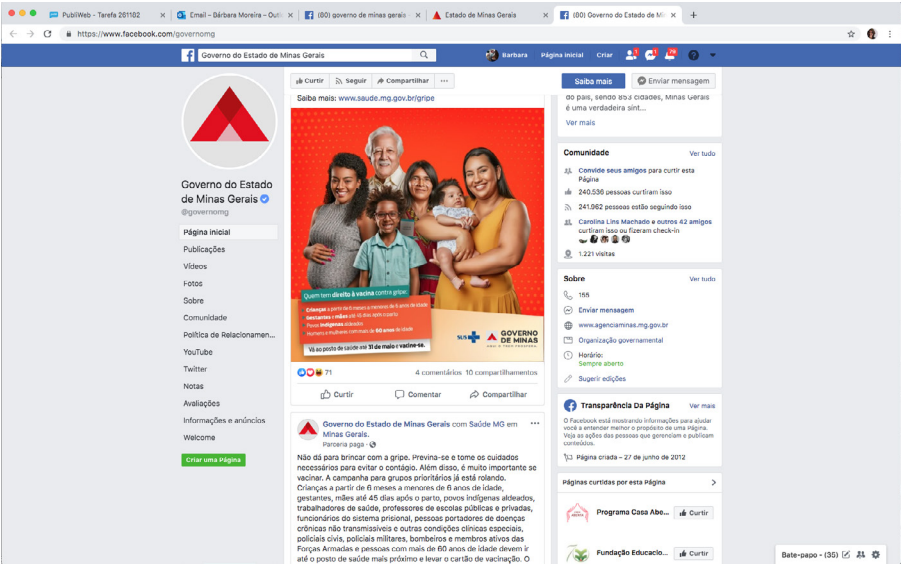
ASSINATURA
EM MEIOS DIGITAIS

Facebook
e Instagram

Facebook



Facebook



Instagram



Instagram



Exemplos diversos



MARCA

APLICADA EM MEIOS AUDIOVISUAIS

Quando o logotipo for usado em peças audiovisuais e outras mídias eletrônicas que, pela resolução de tela, comprometam a leitura, a assinatura da marca deverá ser aplicada dentro do box.

A forma da locução de assinatura deverá ser:

Governo de Minas
Aqui o trem prospera.

Exemplos fundo com imagem:



Exemplos fundo branco:



MANUAL DE CONTRAPARTIDA

O Governo de Minas Gerais apoia diversos projetos, instituições, espetáculos e ações culturais. Em todos os casos, a marca do Governo de Minas Gerais deve aparecer aplicada corretamente, seguindo as orientações a seguir:

- 1) Na capa ou abertura de qualquer peça de divulgação em que o Governo de Minas Gerais é o principal e/ou maior mantenedor/patrocinador, aplicam-se apenas os nomes das instituições que tenham o mesmo ou maior valor de participação que o Governo.

Exemplos:

O Governo de Minas Gerais apresenta:



Apresenta:



MARCA

Apresentam:

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

2) Na contracapa, verso ou final da peça gráfica, quando a ação é realizada via Lei Estadual de Incentivo, esta marca deve ser aplicada no início do *grid* de assinaturas, na primeira linha, sem nenhuma cancela/nomenclatura, e antes da cancela Mantenedor.

Exemplo:



MANUAL DE CONTRAPARTIDA

MANTENEDOR

São as instituições que investiram na maior cota de patrocínio e que apresentam o espetáculo. Nesse caso, a marca do Governo de Minas Gerais aparece na primeira linha, em primeiro lugar, junto a outras marcas, quando houver.

Exemplo:

MANTENEDOR



MANUAL DE CONTRAPARTIDA

PATROCÍNIO

Na segunda linha do *grid* de assinaturas, aplica-se a chancela Patrocínio. Aqui aparecem as marcas que investem recursos por meio de contribuição direta ou via Lei Estadual de Incentivo.

Nessa chancela, as marcas devem ser aplicadas por ordem de maior para o menor valor contribuído. Caso haja cotas iguais, a marca do Governo de Minas Gerais entra do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplos:

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



MARCA

MARCA

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

APOIO

Na linha abaixo de Patrocínio, se aplica a chancela Apoio. Aqui são inseridas as marcas que apoiaram sem aporte financeiro, mas com serviços, por exemplo. As marcas das instituições ligadas ao Governo de Minas Gerais, acompanhadas da marca do Governo, entram do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplo:

APOIO



MARCA VEÍCULO

MARCA

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

REALIZAÇÃO

Na linha abaixo de Apoio, aplica-se a chancela Realização. Aqui são inseridas as marcas responsáveis pela ação e a(s) marca(s) mantenedora(s).

Nessa chancela, as marcas conjugadas do Governo de Minas Gerais são inseridas sempre do lado direito, após as demais marcas realizadoras.

Exemplo:

REALIZAÇÃO

MARCA



- Todas as vezes em que uma ação for realizada via Leis Estaduais de Incentivo, esta marca deverá entrar à esquerda, na primeira linha, abrindo o *grid* de assinaturas. A marca do Governo de Minas Gerais deverá estar sempre à direita, na última linha, como realizador.
- Em cada chancela, a marca do Governo de Minas Gerais só poderá aparecer uma vez, mesmo que exista mais de um órgão do Governo relacionado.
- Quando uma ou mais de uma secretaria estiver envolvida no projeto, apenas a marca do Governo de Minas Gerais deverá ser usada, pois entende-se que seja uma ação conjunta do Governo de Minas Gerais. Dessa forma, nunca as secretarias estarão presentes nas chancelas.
- Se a marca do Governo de Minas Gerais aparecer em mais de uma chancela, seja como Mantenedor, seja como Patrocínio, seja como Apoio, seja como Realização, ela deverá ser repetida em cada chancela.
- A marca do Governo de Minas Gerais deverá aparecer obrigatoriamente conforme previsto neste manual quando associada a qualquer órgão, fundação e empresa pública.

MANUAL DE CONTRAPARTIDA

No exemplo completo ao lado, podemos ver a regra aplicada.

MANTENEDOR



ICMS - MG
LEI ESTADUAL
DE INCENTIVO
À CULTURA
CULTURA - FAZENDA



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MARCA

PATROCÍNIO MASTER





GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

PATROCÍNIO





GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MARCA

MARCA

APOIO



BDMG
BANCO DE DESENVOLVIMENTO
DE MINAS GERAIS





GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MARCA
VEÍCULO

MARCA

REALIZAÇÃO

MARCA



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

A marca do Governo de Minas Gerais tem em sua aplicação as versões das secretarias, que devem ser utilizadas conforme exemplos a seguir.

Quando mais de uma secretaria assinar um programa/projeto/ação, deve ser aplicada apenas a marca do Governo, sem assinatura das secretarias envolvidas.

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Quando a marca do
Governo de Minas Gerais
for aplicada em conjunto
com as secretarias,
deve-se respeitar a
distância de D entre a
logo e a palavra Governo,
conforme exemplo ao lado.



MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Colorida positiva



Colorida negativa



MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Tons de cinza positiva



Tons de cinza negativa



MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

1 cor positiva



1 cor negativa



MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

AGRICULTURA,
PECUÁRIA E
ABASTECIMENTO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

FAZENDA



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

DESENVOLVIMENTO
SOCIAL



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

EDUCAÇÃO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

INFRAESTRUTURA,
MOBILIDADE
E PARCERIAS



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

CULTURA E
TURISMO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

GOVERNO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

JUSTIÇA E
SEGURANÇA
PÚBLICA



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MEIO AMBIENTE E
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

PLANEJAMENTO
E GESTÃO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

SAÚDE



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

COMUNICAÇÃO
SOCIAL



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

CASA CIVIL



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MARCA

CONVIVÊNCIA COM
ÓRGÃOS AUTÔNOMOS

ADVOCACIA-GERAL
DO ESTADO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

CONTROLADORIA-GERAL
DO ESTADO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

OUVIDORIA-GERAL
DO ESTADO



GOVERNO
DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

MARCA

CONVIVÊNCIA
COM SECRETARIAS

Peça em que entra
a marca do governo
acompanhada
das secretarias.

AQUI O TREM PROSPERA.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

www.planejamento.gov.br



BDMG

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS



CEMIG

PLANEJAMENTO E GESTÃO



GOVERNO DE MINAS

AQUI O TREM PROSPERA.

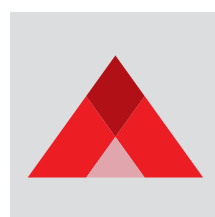
GOVERNO FEDERAL



BRASIL

UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

46



**GOVERNO
DE MINAS**

AQUI O TREM PROSPERA.